



艾华迪洞察

为跨境电商打造可持续品牌： ESG 整合与价值创造

2023 年 3 月

近年来，环境、社会及管治（ESG）已逐渐成为中国跨境电商的战略重点。海外消费者对 ESG 议题的关注日益加剧，其中 88% 的美国消费者认为可持续性在购买决策中至关重要¹。随着服装和配饰、家居和园艺用品以及保健和美容等电商市场的蓬勃发展，跨境电商现正面临更多的挑战，包括建立和发展可持续的电商品牌以满足不断变化的客户期望，提升企业品牌和定位，以抓住 ESG 需求带来的商业机遇。

¹ 来源: Ware2go

艾华迪的 ESG 整合框架助力电商品牌转型升级

参考国际 ESG 报告标准和评级模型，以下 ESG 整合框架为在线电商品牌提供了理想的基础，以推动其可持续发展表现，帮助品牌利用 ESG 机遇创造长期价值，并在行业竞争中脱颖而出。为跨境电商品牌量身打造并搭建框架，为开展 ESG 实践提供了有效的指导，帮助电商制定既全面又实用的 ESG 实践方案，从而在整个价值链中有效地落实 ESG：



来源：艾华迪研究

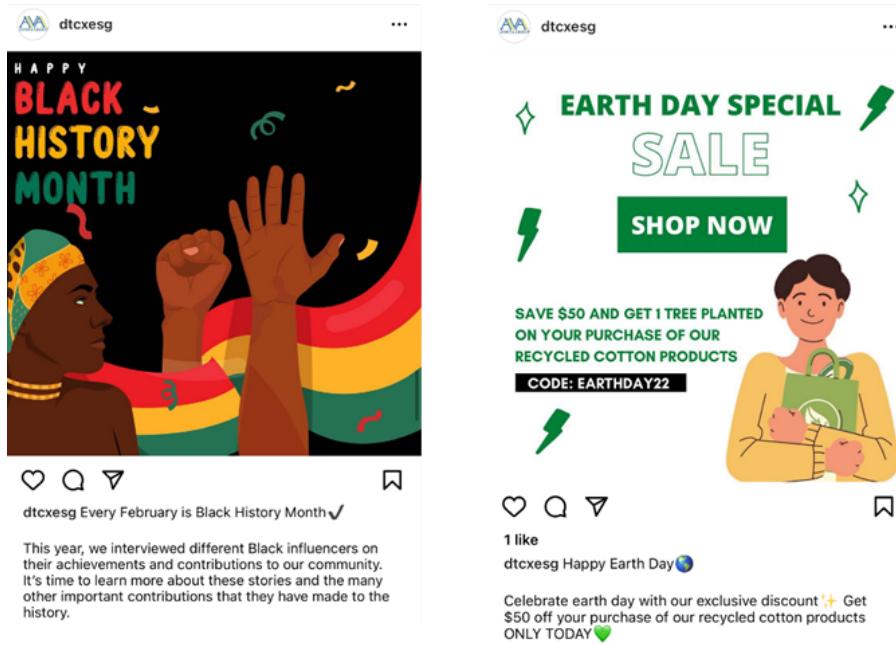
- ▶ **治理：**电商品牌可通过树立管理领导层的表率，制定管治架构和创建明确重点领域的 ESG 战略，建立坚实的管治体系，实现对可持续发展战略强有力的监督和管理。
- ▶ **联合国可持续发展目标（UNSDGs）：** UNSDGs 是一组全球目标，「为每个人实现更美好、更可持续的未来」构建蓝图。品牌将 UNSDGs 融入 ESG 战略中，可以展示品牌对国际公认的可持续发展议程所做出的贡献，并让投资者轻松理解品牌的 ESG 方针。
- ▶ **四大重点领域：**品牌制定 ESG 策略时，可以聚焦于四个相关的重点领域，让战略实践发挥最大化影响力。
- ▶ **价值链 ESG 策略整合：**在重点领域的指导下，品牌可考虑跨境电商价值链的九个主要阶段，包括产品开发、原材料采购、包装、供应链管理、物流、客户体验、绿色运营、人力资本和社会福祉等，将 ESG 整合到其营运中。



构建 ESG 品牌建设 持续释放品牌价值

对于寻求通过可持续发展提升品牌价值的电商企业而言，具有影响力的营销策略尤为关键。品牌可以充分利用 Facebook 和 Instagram 等社交媒体平台，真实地向客户传达其 ESG 承诺、努力和成就，提高用户参与度，同时增强品牌形象、价值和相关性。恰当运用 ESG 故事叙述方法，确保信息的一致性和可信度，是企业与客户价值观相符并提升品牌认知度和形象的有效途径。

制定 ESG 营销日历是品牌展现可持续发展实力的一种启发性方式。一年中有许多与 ESG 相关的纪念日、星期和月份，品牌可以利用这些机会分享其 ESG 价值观和倡议，吸引关注可持续发展的客户、网红及其他投资者进行合作。例如，在黑人历史月，品牌可以考虑强调其对黑人网红的支持，或者在地球日期间推出环保活动等。



dtcxesg Every February is Black History Month ✓
This year, we interviewed different Black influencers on their achievements and contributions to our community. It's time to learn more about these stories and the many other important contributions that they have made to the history.

1 like
dtcxesg Happy Earth Day 🌎
Celebrate earth day with our exclusive discount ! Get \$50 off your purchase of our recycled cotton products ONLY TODAY 💚

来源：艾华迪 Instagram



下一步 ESG 整合策略建议

将 ESG 整合到跨境电商业务中并非易事。为了帮助品牌启动可持续转型，艾华迪结合丰富的行业专业知识和 ESG 智能解决方案，与 Meta 的创意技术联合发布了一份全面的白皮书，精细化指导跨境电商打造可持续品牌，赋能品牌抓住 ESG 机遇，保持竞争优势并推动可持续增长。

如欲了解更多深挖 ESG 营销的落地执行并获取白皮书，请访问以下链接或扫描下方的二维码：

艾华迪的 Instagram 可持续营销页面: @dtcxesg

<https://www.instagram.com/dtcxesg/>



Meta 与艾华迪集团联合发布的电子商务《ESG 环境社会治理策略白皮书》：

<https://reachtheworldonfacebook.com/news/esg-whitepaper>



联系我们



彭颂邦

特许金融分析师，资深会计师(香港)，
资深会计师(澳洲)，皇家特许测量师学会专业会员，
皇家特许测量师学会注册估价师
首席合伙人
+852 3702 7338
vincent.pang@aval.com



林咏诗

主管，风险管理咨询服务
+852 3702 7330
sabrina.lam@aval.com

关于艾华迪集团

艾华迪集团（「艾华迪」）是一家行业领先的专业评估及金融咨询机构，专注于为企业提供各类型估值及财务咨询服务、环境、社会及管治咨询服务及风险咨询服务。

艾华迪总部位于香港，并在上海、北京及深圳设有分支机构。

艾华迪的团队在估值及企业融资相关领域具备丰富完美的项目经验，其主要管理团队和项目成员背景相当多元化，分别来自于国际知名的评估机构、咨询公司及会计师事务所，持有进行专业咨询工作的各类资质，如特许金融分析师 (CFA)、香港注册会计师 (HKICPA)、澳洲注册会计师 (CPA Australia)、香港测量师 (MHKIS) 等。

